

COMPANY
PROFILE
LONGHI
LUXURY
HOME
SINCE 1959

A pair of high-heeled shoes, possibly pumps, is shown in a dark, moody setting. The shoes are the central focus, with their forms highlighted by soft lighting against a dark background. The overall aesthetic is sophisticated and elegant.

A long story that started way back in the sixties.

Our mission is exclusiveness and the ability to make each piece unique: our leathers and metals together in endless combinations.







design
since 1959



L'azienda nasce intorno agli anni '50 da un'intuizione dei fratelli Longhi a Meda, centro del Mobile della Brianza. Produttrice di tavolini e piccoli complementi in legno, nel corso degli anni, si è evoluta aggiungendo altri Know How come l'imbottito per la realizzazione di divani e la lavorazione interna dell'alluminio per la fabbricazione di porte. Questa forte impronta artigianale evolve - nel corso degli ultimi decenni - in una visione più lussuosa e ricercata. Grazie all'intuito della seconda generazione, Longhi, inizia un processo di crescita ed espansione verso i mercati internazionali. Questo percorso evolutivo ha permesso di generare un concept di Living coordinato, di target alto, riconoscibile in tutto il mondo.

The company was created through the intuition of the Longhi brothers in the 1950s in Meda, the furniture centre of Brianza. A producer of accent tables and small wooden furnishings, it has evolved over the years, adding other know how, such as upholstery for creating sofas and internal aluminium processing for door manufacturing. This strong artisan influence has evolved in recent decades into a more luxurious, sophisticated vision.

Thanks to the intuition of the second generation, Longhi has begun a process of growth and expansion into international markets. This evolutionary path has generated a concept of coordinated, high-end living recognized around the world.

Компания была основана в 50-х годах прошлого века братьями Лонги в городе Меде, признанном центре мебельного производства в районе Брианцы. Ассортимент, который вначале был представлен только столиками и небольшими предметами для интерьера из дерева, с годами значительно расширился за счет использования других ноу-хау, например, по выпуску набивки для диванов и собственной обработке алюминия для производства дверей. Эта мощная ремесленная составляющая за последние десятилетия трансформируется в более люксовое изысканное видение. Благодаря интуиции второго поколения компания Longhi вступает на путь развития и расширения на международном рынке. Это направление позволило генерировать концепцию координированного жилища для целевой аудитории высокого уровня, узнаваемую во всем мире.

公司诞生于1950年代左右，当时由Longhi兄弟凭着直觉，在Meda市——Brianza区家具制造重镇的核心城市——创建。

初期生产着木制茶几与小型陈设装饰家具，几年后，通过新增其他专业技术（如用于生产沙发的软包技术与制造门的铝材内结构加工）而成长发展。

这浓厚的手工艺特质，在过去这几十年期间，已演变成更奢侈与精致的版本。由于第二代成员的直觉，Longhi开始成长并朝向国际化市场扩展。这段持续演进的历程，促使了产生协调生活整套家具的理念，是个在全球受到认可的高目标。

1959



today

12.000 sqm total area

LONGHI



True luxury is the pleasure of choice

Longhi è un'azienda legata ai temi dell'abitare contemporaneo, attenta all'evoluzione del gusto ma con solide radici nella realtà produttiva. La varietà dei temi affrontati – complementi d'arredo, pareti scorrevoli in vetro, porte d'arredamento, divani – è il risultato di un progetto d'impresa globale e coerente che investe ogni aspetto del percorso produttivo: dallo sviluppo dei prototipi, alle tecnologie applicate, al servizio clienti fino alla comunicazione. Le collezioni che costantemente aggiornano i cataloghi rispecchiano i valori di una precisa filosofia progettuale: attenzione per il comfort e funzionalità, ricerca di un design che renda ogni elemento – sia esso un tavolino, una porta, o un'intera parete – parte di un sistema coordinato dall'impronta sobria ed elegante.

Our core focus at Longhi is contemporary living. While mindful of changes in taste, our manufacturing roots run deep. The variety of items we offer – furnishing accessories, sliding glass room dividers, doors for interiors, sofas – is the result of a consistent global corporate strategy that addresses every aspect of the production process, from prototype development and applied technology to customer service and communication. Our catalogs are regularly updated with collections that reflect the values of a clear design philosophy: comfort and functionality first, followed by a design vision that makes each element – whether it's a small table, a door, or an entire wall – fit into a coordinated system, with an understated, elegant appeal.

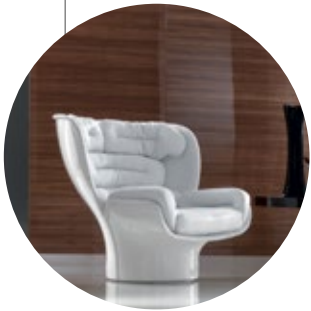
Longhi – это компания, специализирующаяся на современном интерьере, которая внимательно следит за развитием новых стилей и направлений, опираясь в своей деятельности на многолетние производственные традиции. Разнообразие продукции – мебельные аксессуары, раздвижные перегородки из стекла, межкомнатные двери, диваны – является результатом комплексного и последовательного подхода, который характеризует все этапы производственного процесса: от разработки прототипов до применяемых технологий, сервисного обслуживания клиентов и коммуникации. Каталоги компании постоянно дополняются новыми коллекциями, в которых отражены основные принципы, применяемые при проектировании: внимание к комфорту и функциональности, а также поиск дизайнерских решений, позволяющих создать из отдельных элементов – будь то столик, дверь или целая перегородка – гармоничные композиции в строгом и элегантном стиле.

Longhi 公司的核心焦点是现代生活。在注意品位变化的同时，其制造之根扎得很深。它提供的多样的物品——家具附件，滑动玻璃隔断，室内门，沙发——是一个一贯的全球企业策略的结果，这个策略影响生产过程的每个方面。它的产品目录有定期的设计集更新，这些设计集反映了一个清晰的设计理念的价值：舒适性和功能性第一，其次是设计意象，这种设计意象使每个元素——无论它是一张小桌子、一扇门，或一整面墙——成为一个协调的系统的一部分，具有低调而优雅吸引力。

LOVELUXE Collection

1965

Elda
design by
Joe Colombo



Must
design by
Giuseppe
Viganò

2007

2010

Ianus
design by
Alessandro
La Spada



Ginza
design by
Alessandro
La Spada

2011

2013

Manfred
design by
Giuseppe
Iasparra



Laurent
+ Bag
design by
Giuseppe
Iasparra

2014



2015

Land
*design by
Alessandro
La Spada*

2017

Fold
*design by
Alessandro
La Spada*

2019

Riverside
*design by
Giuseppe
Iasparra*

2021

Kate
*design by
Giuseppe
Iasparra*

2016

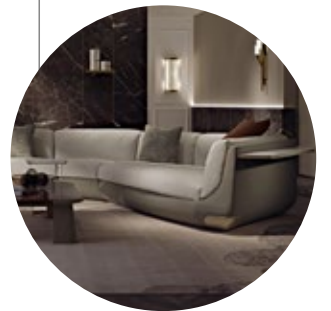
Ansel
*design by
Giuseppe
Viganò*

2018

Mi
*design by
Ben Wu*

2020

Bravery
*design by
Ben Wu*







Absolute quality

Grande tradizione artigianale, utilizzo di materiali nobili e pregiati, ricerca costante in continua evoluzione: sono questi i valori che da sempre contraddistinguono le creazioni Longhi. L'attenzione al dettaglio si coniuga con l'uso di materiali esclusivi: le essenze lignee lavorate affidandosi all'abilità e alla cultura di operatori altamente preparati, i marmi e le pietre provvisti di certificati d'Autenticità e Garanzia insieme alle pelli, accuratamente selezionate e lavorate con procedimenti naturali rispettando l'ambiente, armonizzano semplicemente passione ed eleganza. Ogni pezzo è fatto a mano, spesso su misura, e sottoposto a controlli per offrire il massimo della qualità, conferendogli un valore unico, esclusivo e dalle caratteristiche eccellenti totalmente Made in Italy.

An outstanding tradition of handcraftsmanship, the use of precious materials, and on-going research to ensure continuous evolution: these values always stand out in a creation by Longhi. Attention to detail works in concert with the use of exclusive materials: woodworking is entrusted to the skill and expertise of highly trained craftsmen. All marbles and stones have Certificates of Authenticity and Guarantees, as do our leathers – which are specifically selected and processed with natural environmentally friendly procedures. Passion and elegance go hand in hand in harmonious combinations. Each piece is hand made, and often also made-to-measure. Inspections are carried out on each item to ensure the highest quality standard and give it unique and exclusive value, enhancing Made-in-Italy excellence.

Многолетние ремесленные традиции, применение благородных и ценных материалов, непрерывные поиски и постоянное развитие: именно эти ценности всегда отличали творения Longhi. Внимание к деталям сочетается с использованием эксклюзивных материалов. Древесные породы, обработанные искусными и высококвалифицированными мастерами, мрамор и камень, имеющие сертификаты подлинности и гарантийные свидетельства, и кожа, тщательно отобранная и обработанная натуральными методами, которые не причиняют вреда окружающей среде, создают гармонию увлеченности и элегантности. Каждое изделие изготавливается вручную, часто на заказ, и подвергается строгому контролю для обеспечения максимального качества и придания ему уникальной, эксклюзивной ценности с превосходными характеристиками полностью Made in Italy.

卓越的手工艺传统，珍贵材料的使用，确保持续演进的进行性研究：这些价值总是在 Longhi 公司的创造中引人注目。对细节的注重呼应了对独特材料的使用：木材加工被委托给训练有素的工匠的技能和专业知识。所有的大理石和石材有保证真实性和质量的证书，我们的皮革也是这样——皮革经过特别挑选和经过对自然环境友好的处理过程。所有这些材料纯然协调，传达着激情与优雅。每件家具都是手工制作的，并且往往还是定制的。此外，每件物品都经过检查，以确保最高的质量标准，并赋予它独一无二的专属价值，增强其不可比拟的特性：完全在意大利制造。



Made for you

Personalizza il tuo divano, scegli i tuoi colori preferiti, realizza la misura che meglio si adatta al tuo arredamento e firmalo; noi lo realizzeremo esclusivamente per te in edizione limitata ad un solo esemplare: il tuo.

Customize your sofa, choose your favorite colors, figure out the best size to fit with your furniture, and put your signature on it. We will make it just for you, in a limited edition, one piece only: yours.

Придайте своему дивану индивидуальность, выберите свои любимые цвета, определите размер, наилучшим образом подходящий к интерьеру, и поставьте на нем свою подпись. Мы изготовим его эксклюзивно для Вас в единственном экземпляре – Вашем.

定制您的沙发，选择您喜欢的颜色，找出适合您的家具的最佳尺寸，并将您的签名置于其上。我们将为您制作它，仅限量的一件：您的。

Tailor made

Nata dalla lavorazione di preziose mani artigiane, la collezione Loveluxe rispecchia quel gusto elegante e raffinato dove la creatività dei designers si fonde con la naturalezza delle materie prime utilizzate, lavorate manualmente con la cura per ogni dettaglio, così da trasformare la materia in un oggetto unico ed inimitabile, prodotto al 100% in Italia. Ogni anno maturano concetti e tendenze distinte dove stile e senso estetico si uniscono alla collezione Loveluxe.

A tradition of precious handcraftsmanship is behind the Loveluxe collection. Elegance and refinement come to life when a designer's creativity merges with the natural features of the raw materials. Skillfully hand-worked with attention to detail, the simple materials are transformed into unique pieces that are 100% made in Italy. Every year new concepts and trends add style and esthetic taste to the Loveluxe catalog.

Коллекция Loveluxe, созданная умелыми руками мастеров-ремесленников, отражает элегантный и изысканный вкус, где творчество дизайнеров сливается с натуральностью используемого сырья. Обработанные вручную с внимательным отношением к каждой детали, эти материалы становятся уникальным, неподражаемым изделием, на 100% произведенным в Италии. Ежегодно возникают новые концепции и тенденции, привносящие особый стиль и эстетику в коллекцию Loveluxe.

Loveluxe 设计集的背后是珍贵手工艺之传统，该设计集展现了当一个设计师的创意与原材料的自然特性相融合时所产生的优雅而精致的品位。经过注重细节的熟练手工技艺的加工，简单的材料转变为 100% 意大利制造的独特作品。每年都有新概念和趋势发展加入 Loveluxe 设计集。







“ Our collections always feature
a wealth of content,
tailored like a bespoke suit.

*Our designers' creativity merges
with the naturalness of the
raw materials we use,
hand-worked with attention
to every detail.*





Exclusive materials

Lo studio degli interni è da sempre un campo di sperimentazione e ricerca.

L'accurata ricerca di materiali e di soluzioni tecnologiche, esaltano il gusto per il dettaglio in una tensione che punta all'eccellenza. I materiali utilizzati sono di alta qualità, lavorati con sapienza artigianale e controllati accuratamente lungo tutto il processo produttivo. Tutti i prodotti sono forniti di attestato di autenticità e qualità che garantisce contro ogni tentativo di imitazione.

The field of interiors has always involved experimentation and research.

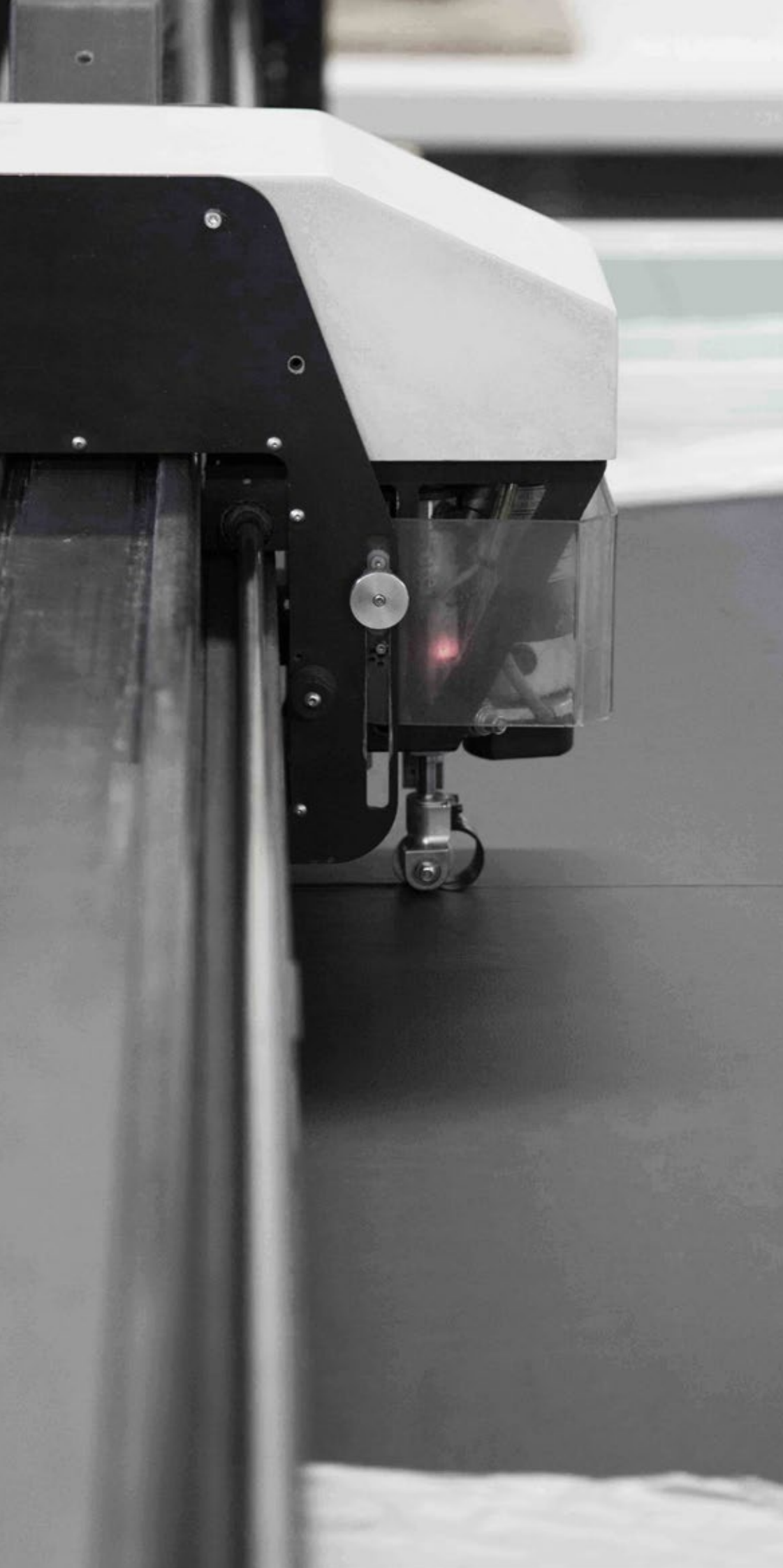
Through careful exploration of materials and technological solutions, passion for detail is taken to another level in the pursuit of excellence. Materials are high quality and are expertly crafted and meticulously checked throughout the entire production process. All products are provided with a certificate of authenticity and quality, thereby guaranteeing against imitations.

Студия интерьеров всегда являлась полем для экспериментирования и разработок.

Глубокие исследования в области материалов и технологических решений подчеркивают внимание к каждой детали, устремленное к совершенству. Используемые материалы отличаются высоким качеством, подвергаются искусной ремесленной обработке и тщательно контролируются в ходе всего производственного процесса. Все изделия поставляются с сертификатом подлинности и качества, представляющим собой гарантированную защиту от подделок.

室内设计始终是个实验与研发的领域。

精心挑选的材料与技术解决方案，在坚持卓越的压力下凸显了重视细节的品味。采用高质量的材料、由精湛技艺的手工艺工匠加工，以及细心监控整个生产程序的每个阶段。每件制品皆随附正品与质量证书，确保抵抗任何仿品仿冒的企图。



100% made in Italy

Per Longhi la ricerca significa cogliere gli stimoli visivi esterni e riportarli nelle immagini, nelle fotografie, nei prodotti, nei progetti e nelle ambientazioni. Al cliente offriamo consulenza, progettazione e realizzazione di ambienti su misura con un linguaggio unico e fortemente distintivo.

We at Longhi believe that research should focus on visual cues in the environment and embed them in images, photographs, products, projects and locations. We assist our customers with consulting and design services aimed at delivering custom-made solutions based on a unique, highly distinctive language.

Поиски для Longhi означают преобразование внешних визуальных стимулов в образы, фотографии, изделия, проекты и помещения. Мы предлагаем своим заказчикам консультации, дизайн и реализацию интерьеров на заказ, отличающихся уникальным и высокоиндивидуальным стилем.

Longhi 为了研究抓取外部视觉刺激，将它们输入在图像、照片、产品、项目和场景中。我们向客户提供具有独特而鲜明的设计语言的定制产品的有关咨询、设计和实现。







Company showroom

Sorge all'interno del complesso industriale di Meda, sede dell'azienda. Una superficie di ben 1200 mq distribuiti su due piani ampi e luminosi. Uno spazio in continua evoluzione destinato a ospitare le collezioni più recenti per offrire al visitatore originalità e ampia scelta. Al piano terra vengono collocati porte e piccoli complementi d'arredo; mentre il primo piano è completamente e interamente di gusto Loveluxe, collezione di punta dell'azienda che opera nel mondo del "Luxury Living".

Our showroom is located within the industrial facility in Meda, at the company's headquarters. Set on two spacious and bright floors, a continuously updated 1200 square meter space is aimed to display the most recent collections and offer the visitor a wide and original selection. On the ground floor, doors and small pieces of furniture are on display, while the first floor is entirely devoted to the Loveluxe mood, a flagship collection for the company operating on the "Luxury Living" scene.

Головной офис компании расположен в промышленном комплексе города Меда и занимает два просторных и светлых этажа общей площадью 1200 квадратных метров. Постоянно изменяющееся пространство предназначено для демонстрации самых последних коллекций Longhi и предоставления заказчикам оригинального и большого выбора. На первом этаже представлены двери и небольшие мебельные аксессуары, а второй этаж полностью посвящен Loveluxe, главной коллекции компании, работающей в секторе «Luxury Living».

它位于梅达 (Meda) 工业园区, 该公司的总部所在地。一个位于宽敞明亮的两层楼, 面积约 1200 平方米的区域。一个不断更新的空间, 旨在展示最新的设计集, 并向访客提供一个广泛的和独创的选择。地面层容纳了门和小件家具, 而楼上层完全是 Loveluxe 品位, 这家运营在 “奢华生活” 世界的公司的一个旗舰设计集。







“ **The result
of manual craftsmanship:**
*our Loveluxe collection
embodies that elegant
refined taste creating a unique,
inimitable piece,
100% made in Italy.*



Loveluxe **Net** collection

Un'idea dell'abitare sempre più legata alla dimensione individuale e alle sensazioni. Longhi presenta NET Collection, una collezione di complementi d'arredo unici. Un design protagonista, contemporaneo, a tratti disparato e nettamente iconografico.

Importante la serie Ginza, dall'inconfondibile stile eclettico: tavolini, tavoli, bar, console e contenitori dalla forma integra, rigida, acuta ed esagonale, sorretti da una caratteristica base decorata con asticelle in metallo che ricordano stilizzati "flash": elemento simbolo di tutta la collezione.

An idea of living increasingly tied to individuality and the senses. Longhi introduces NET Collection, a line of unique furnishings. A leading, contemporary design with varied lines, always clearly iconographic.

The Ginza series stands out with its unmistakable eclectic style. Tables, end tables, bars, consoles, and cabinets with a full, rigid, acute, hexagonal shape, supported by a characteristic base decorated with metal bars that recall stylized lightning bolts, a symbolic element running throughout the collection.

Идея жилища, все в большей степени связанная с индивидуальностью и ощущениями. Longhi представляет NET Collection, коллекцию уникальных предметов для интерьера.

Доминирующий, современный, местами несогласующийся и четко знаковый дизайн.

Важное место занимает серия Ginza в неповторимом эклектичном стиле: столики, столы, бар, консоль и шкафы цельной, жесткой, острой шестигранной формы, установленные на характерное основание, украшенное металлическими планками, напоминающими стилизованные "вспышки": элемент-символ всей коллекции.

一种与个人维度和感觉更有关联性的居住理念。Longhi推出NET系列，一套独一无二的家饰陈设产品。

其设计不但具有主角气度、充满当代感，更以与众不同的线条与极致形象展现特色。重要的Ginza系列，具有无可混淆的折衷风格：茶几、桌子、酒吧台、玄关桌皆以整体性、刚性、锐利与六边形的形态展现特色，再搭配精美的金属杆底座，其中金属杆的造型使人忆起「闪电」图纹，是整个系列的代表性元素。

Loveluxe **Nobles** *collection*

Nobles è una collezione caratterizzata dall'estrema attenzione al mobile come se fosse un abito bespoke, confezionato attraverso processi sartoriali accurati e preziose lavorazioni.

We focus our attention on each piece of the Nobles collection as if it were a bespoke garment. Every item is specially made with precise tailorings and precious handcraftsmanship.

Nobles – это коллекция, характеризующаяся максимальным вниманием к предмету мебели, как будто это одежда, изготавливаемая на заказ в соответствии с точными процессами пошива с ценными видами обработки.

Nobles是一个系列，其特点是对家具的高度重视，就好像它是定制的连衣裙一样，通过精心的剪裁工艺和宝贵的工艺制成。



Loveluxe **Royal** *collection*

Royal amplia la collezione Loveluxe con arredi caratterizzati da rigore formale e dettagli che ne esaltano l'eleganza. Finiture e materiali preziosi, creano un mondo che valorizza la bellezza e il valore dell'intera collezione.

Royal is expanding the Loveluxe collection to include formal furnishings with an austere personality and finishing details that highlight the elegance of the pieces. Exclusive finishes and materials create a background that emphasises the beauty and worth of the entire collection.

Royal дополняет коллекцию Loveluxe предметами мебели, которые отличаются строгостью форм и деталями, придающими им особую элегантность. Эксклюзивная отделка и материалы создают мир, подчеркивающий красоту и ценность всей коллекции.

Royal 扩大了 Loveluxe 系列，其家具以正式的严谨和细节为特色，以增强其优雅感。珍贵的饰面和材料创造了一个世界，可以增强整个系列的美感和价值。





Loveluxe
Regency
collection

Regency è una collezione caratterizzata da linee morbide, semplici, dai colori delicati, l'uso di legni teneri e forme armoniose di spiccato e autentico gusto neoclassico. Materiali tradizionali fra arredi classici, pezzi unici e progetti in perfetta sintonia.

Regency features simple and smooth lines, delicate colors, soft woods and harmonious shapes of neoclassical taste. Traditional materials for classical furniture elements, a perfect harmony of unique pieces.

Коллекция Regency отличается мягкими и простыми линиями, нежными цветами, использованием мягкой древесины и гармоничными формами ярко выраженного и подлинного неоклассического стиля. Традиционные материалы среди классической мебели, уникальных предметов и проектов, идеально сочетающиеся друг с другом.

Regency 设计集有柔和、简单的线条及雅致的色彩，由具有和谐形状的柔软木材制成，其形状反映了一种显著且真实的新古典主义品位。传统材料被用于单一的及项目中的古典家具，它们完美地融合在一起。



Loveluxe
Vanity
collection

La creazione di un luogo perfetto dove vivere e sognare è la filosofia che guida tutte le proposte della collezione Vanity.

The creation of a perfect place to live and dream is the philosophy that guides all pieces in the Vanity collection.

Создание идеального места для жизни и мечтаний - это философия, лежащая в основе всех решений коллекции Vanity.

创建理想的生活和梦想的场所是整个Vanity产品系列的主要理念。

Loveluxe Essence collection

Ricca e articolata, Essence collection, si propone con pezzi importanti per tutti gli ambienti della casa. Gli arredi giocano da protagonisti, affiancati ad una ricerca tessile che propone sintonie nei toni e nelle texture. Con una selezione di tessuti e pelli naturali ricchissima, le proposte anticipano le tendenze correnti: saranno fondamentali le nuances di verde, bordeaux, e i colori bruciati, terrosi. Il risultato è un articolato repertorio di complementi e imbottiti che si muovono con disinvoltura tra stili, colori e materiali differenti. Mobili eleganti ma con dettagli dall'anima moderna che li rendono unici.

Rich and variegated, the Essence collection offers important pieces for every room in the home. These furnishings are centrepieces, highlights and focal points, upholstered with a selection of fabrics that offer appropriate matches in hues and textures. With this vast array of fabrics and natural leathers, the proposals anticipate current trends: the basic colours will be green, maroon and earthy, burnt colours. The result is a broad range of complements and padded furniture that adapts easily to different styles, colours and materials. Elegant furniture with modern details that make each piece unique.

Богатая и многогранная коллекция Essence включает важные изделия для всех помещений дома. Мебель играет в коллекции ведущую роль наряду с исследованием тканей, предлагающим гармоничные сочетания оттенков и текстур. Новые предложения 2017 года отличаются богатой гаммой тканей и видов натуральной кожи и превосходят современные тенденции: центральное место займут оттенки зеленого, бордового и выгоревшие, землистые цвета. В результате рождается богатый репертуар аксессуаров и мягкой мебели, которые ведут себя непринужденно среди различных стилей, цветов и материалов. Элегантная мебель с деталями, обладающими современной сущностью и придающими ей уникальность.

丰富且多样化, Essence系列, 以重要品项为居家所有环境装潢。家具扮演主角, 搭配着具有和谐色调及纹理的精致织物。一系列精选布料及丰富的天然皮料, 2017年新出作品项抢先透露出当前趋势: 将以绿色, 酒红色, 烧焦色系和泥土色系为主。所得的成果是一系列完整的家饰家具与软包产品, 以轻松的姿态游移在不同的风格、色彩和材质之间。造型优雅但拥有展现时尚精髓的细节, 赋予了这些家具独一无二的特质。



L'associazione della parola "lusso" al termine "esclusività" è quasi sempre automatico e la collezione illusion, oltre a portare sul mercato un prodotto completamente nuovo e meravigliosamente protagonista, con infinite possibilità di abbinamenti, risponde in modo efficace alle richieste dei clienti più esigenti che fanno del lusso e dell'eleganza uno stile di vita. L'uso di tessuti e pelli pregiati e l'utilizzo di accessori esclusivi impreziosiscono la collezione. La continua ricerca di forme e proporzioni garantisce al contempo uno stile unico ed esclusivo.

The association of the word "luxury" with the term "exclusive" is almost automatic. The illusion collection, in addition to bringing to the market a completely new product with a strong personality and infinite possibilities for matching, responds effectively to discerning customers' demands for luxury and elegance as a lifestyle. Fine fabrics and leathers and exclusive accessories render the collection utterly precious. Continuous research into shape and proportions guarantees that the style is both unique and exclusive.

Слово «роскошь» почти всегда автоматически ассоциируется со словом «эсклюзивность», и новая коллекция illusion не только выводит на рынок абсолютно новый продукт, играющий главную роль и обладающий бесконечными комбинационными возможностями, но и дает эффективный ответ на запросы самых требовательных клиентов, для которых роскошь и элегантность являются стилем жизни. Использование ценных тканей и кожи в сочетании с эксклюзивными аксессуарами придает особую красоту коллекции. Постоянные исследования форм и пропорций гарантируют наряду с этим уникальный и эксклюзивный стиль.

「奢华」与「专属独特」这两个词，对新illusion系列来说，几乎是自动相连相成的。此系列的推出，不但将绝妙精美的主角以及具有无限搭配可能性的全新产品带进市场，更以有效的方式响应着要求严苛的客户，使奢华与优雅成了一种生活风格。使用珍贵的布料与皮料并采用专属配件，皆为系列增添精美价值。持续对型态与比例的研发，则确保了独一无二与专属兼备的风格。

Loveluxe Illusion collection





Loveluxe **Rhythm** *collection*

Interni firmati Ben Wu. Architetto d'avanguardia, creativo, tra i top ten in Cina che disegna per Longhi la collezione Rhythm. Mobili contemporanei che si uniscono perfettamente al mood Longhi. Arredi dalle linee essenziali e volumi architettonici. Ogni pezzo d'arredo viene pensato come il tassello di un mosaico in armonia e dialogo con lo spazio circostante.

Interiors designed by Ben Wu. A futuristic architect, creative, among China's top ten who has designed Rhythm collection for Longhi. This contemporary furniture blends perfectly with Longhi's style. Pieces with essential lines and architectural volumes which have been conceived to be like a tile in a mosaic in harmony with the surrounding space.

Интерьер от Бена Ву, архитектора-авангардиста, креативного дизайнера, входящего в десятку лучших архитекторов Китая, который в этом году создает для Longhi коллекцию Rhythm, современную мебель, полностью отвечающую представлениям Longhi, обстановку, отличающуюся минималистичными линиями и архитектурными объемами. Каждый предмет для интерьера - это кусочек мозаики, гармонично вписывающийся и перекликающийся с окружающим пространством.

吴滨设计的室内家具。这位中国十大设计师之一、前卫、富有创造力的建筑设计师，今年为Longhi设计Rhythm系列。当代风格的家具，完美地与Longhi意境结合。以实质线条与建筑形态展现特色。每件家具制品皆如同马赛克作品中的单块小砖，专为能与周围空间和谐并存与对话而设计。

Loveluxe Sartoria collection

Design nel segno dell'eleganza e del vero Made in Italy. È il punto di forza di Longhi, azienda italiana di profilo internazionale che da sessant'anni esplora l'universo domestico spaziando dal living al dining, dal complemento a porte e sistemi scorrevoli, anticipando e interpretando le tendenze dell'abitare contemporaneo "Modern Chic".

Design marked by elegance and real Made-in-Italy. This is the strength of Longhi, an Italian company with an international soul boasting sixty years of experience exploring the home dimension, from living to dining, from furniture to doors and sliding partitions, anticipating and interpreting "Modern Chic" contemporary living trends.

Дизайн под знаком элегантности и истинного «Сделано в Италии». Это сильная сторона Longhi, итальянской компании международного профиля, которая на протяжении шестидесяти лет со дня своего основания изучает домашний мир: от гостиной до столовой, от предметов интерьера до систем для разделения пространства, превосходя и интерпретируя тенденции современного жилья, лучше определяемые как Modern Chic. Modern Chic.

视优雅为核心的设计，真实确切的意大利制造。是Longhi的强项优势，这享有国际知名度的意大利企业，自成立以来的六十年间，致力于探索居家领域的世界，从客厅到餐厅，从家具陈设品到开关系统，提前并诠释出当代居家的趋势，或更好的定义是领先诠释出：现代时尚。





Loveluxe **Rhythm'21** *collection*

Il viaggio di Ben Wu, Architetto d'avanguardia, creativo, tra i top ten in Cina, ha inizio nel 2019 con Rhythm collection e con l'idea di percorrere un tragitto a più tappe, libero da ogni convenzione stilistica. Oggi, il designer, raggiunge un'altra meta del suo viaggio d'autore: si tratta di una nuova collezione di mobili e complementi dove il gusto per la semplicità si sposa con la raffinatezza dei materiali. Ecco il nuovo lusso! Un nuovo progetto evolutivo nel segno della continuità, riuscendo nel contempo a sorprendere per spirito di inventiva ed innovazione.

The journey of Ben Wu - a creative, avantgarde architect, and one of the top ten in China - began in 2019 with the Rhythm collection and the idea of embarking on a trip with several legs, free from all stylistic mandates. Today, he has reached another milestone in his elite journey: a new collection of furniture and complements in which the taste for simplicity combines flawlessly with refined materials. This is the new luxury! A new evolutionary project in continuity with the past, yet still surprising the public with inventiveness and innovation.

Путешествие Бена Ву, авангардного архитектора, творческой личности, входящего в десятку лучших архитекторов Китая, началось в 2019 году с Rhythm collection и идеей пройти многоэтапный путь, свободный от всяких стилистических условностей. Сегодня дизайнер выходит еще на один рубеж своего авторского поиска: новую коллекцию мебели и предметов для интерьера, в которых стремление к простоте сочетается с изысканностью материалов. Вот она, новая роскошь! Новый проект развития в духе преемственности, удивляющий своей фантазией и новаторством.

吴滨的历程，始于2019年Rhythm系列，这位前卫、富有创意并是中国十大建筑师之一的设计师，秉持着通过多个阶段来完成整段历程的思维，创作着不受制式风格束缚的作品。如今，这位设计师，再次完成了他名家设计历程的另一个目标：一套全新的家具与家饰配件系列，以朴实风格完美搭配精致材料的特色展现非凡。全新的奢侈精品于是问世！一套以连续性为前提的全新进化项目，成功地以创造与创新精神，展现令人惊艳的特色。





**“ High levels of customisation
for every project.**

*Aluminium Chic is not just a collection,
it is a process conceived
to guarantee maximum choice,
versatility and adaptability.*





Total home design

Longhi è un'azienda legata ai temi dell'abitare contemporaneo, attenta all'evoluzione del gusto ma con solide radici nella realtà produttiva.

La varietà dei temi affrontati è il risultato di un progetto d'impresa globale e coerente che investe ogni aspetto del processo produttivo. Dallo sviluppo dei prototipi, alle tecnologie applicate, al servizio clienti, alla comunicazione fino alla scelta dei materiali. Living coordinato con ambienti all'insegna di un linguaggio progettuale dal design unico e distintivo, dove divani, tappeti, lampade, porte e complementi si fondono armoniosamente.

Our core focus at Longhi is contemporary living. While mindful of changes in taste, our manufacturing roots run deep. The variety of items we offer is the result of a consistent global corporate strategy that addresses every aspect of the production process - from prototype development and applied technology to customer service and communication up to material selection. A living concept that matches well with the interiors in the name of a unique and distinctive design language, where sofas, rugs, lamps, doors and accessories create visual harmony.

Longhi – это компания, специализирующаяся на современном интерьере, которая внимательно следит за развитием новых стилей и направлений, опираясь в своей деятельности на многолетние производственные традиции. Разнообразие продукции является результатом комплексного и последовательного подхода, который характеризует все этапы производственного процесса: от разработки прототипов до применяемых технологий, сервисного обслуживания клиентов, коммуникации и выбора материалов. Интерьерный ансамбль, характеризующийся уникальным и отличительным языком дизайна и удивительной гармонией диванов, ковров, светильников, дверей и аксессуаров.

Longhi 公司的核心焦点是现代生活。在注意品位变化的同时，其制造之根扎得很深。它提供的多样的物品是一个一贯的全球企业策略的结果，这个策略影响生产过程的每个方面，从原型开发，到应用的科技，到客户服务及沟通，直到材料的选择。协调的生活，呈现独特而鲜明的设计语言，在这里沙发、地毯、灯具、门及附件和谐共存。





Aluminium chic *collection*

Con la collezione Aluminium Chic, Longhi produce sistemi di chiusura per la suddivisione degli ambienti e la definizione architettonica degli interni. Rigorosa selezione dei materiali e dei componenti fino alla cura di ogni dettaglio: tutte le fasi del processo produttivo corrispondono ai criteri di autenticità e unicità intrinseci nel DNA Longhi. Porte battenti, porte scorrevoli, boiserie, sistemi modulari e cabine armadio: un'offerta in continuo ampliamento e costante evoluzione stilistica grazie alla lavorazione interna dell'alluminio.

With the Aluminium Chic collection, Longhi produces closing systems for subdivision of rooms and architectural definition of interiors.

From careful selection of materials and components through to attention to every detail: all the stages in the production process comply with the criteria of authenticity and uniqueness inherent in the Longhi DNA. Swing doors, sliding doors, boiserie, modular systems, and walk-in wardrobes: a continually expanding range in constant style evolution thanks to in-company manufacturing of the aluminium.

В коллекции Aluminium Chic компания Longhi предлагает системы зонирования помещений и архитектурного оформления интерьеров. Строгий выбор материалов и компонентов и скрупулезное внимание к каждой детали: все этапы производственного процесса отвечают критериям аутентичности и уникальности, заложенным в ДНК Longhi. Распашные и раздвижные двери, стеновые панели, модульные системы и шкафы-купе: постоянно расширяющееся и стилистически развивающееся предложение благодаря собственному алюминиевому производству.

通过Aluminium Chic系列，Longhi生产用于划分环境并定义建筑室内区域的隔断系统。严格精选的材料、组件以及精工呵护的每处细节：生产过程的每个阶段皆符合Longhi DNA中最正统的标准与独特的本质精髓。

平开门、推拉门、墙面镶板、模块化系统以及步入式衣帽间：由于内部采用铝质加工制作，提供了持续扩展以及风格不断演变的各式产品。

LONGHI

Start your virtual experience

LONGHI SpA - COMPANY SHOWROOM Via Enrico Fermi, 2 - 20821 Meda (MB) Italy

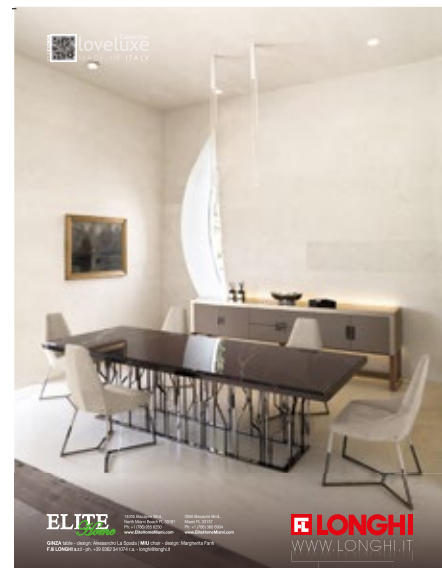
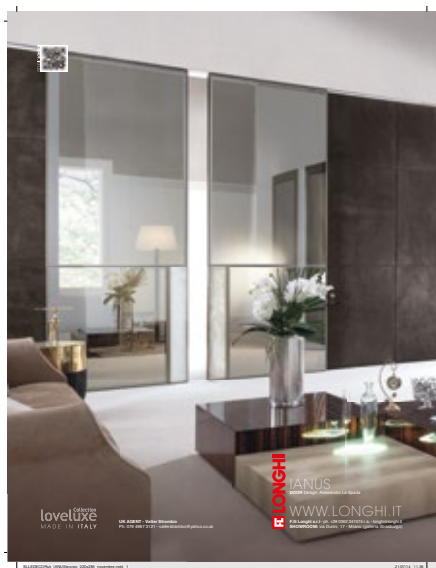
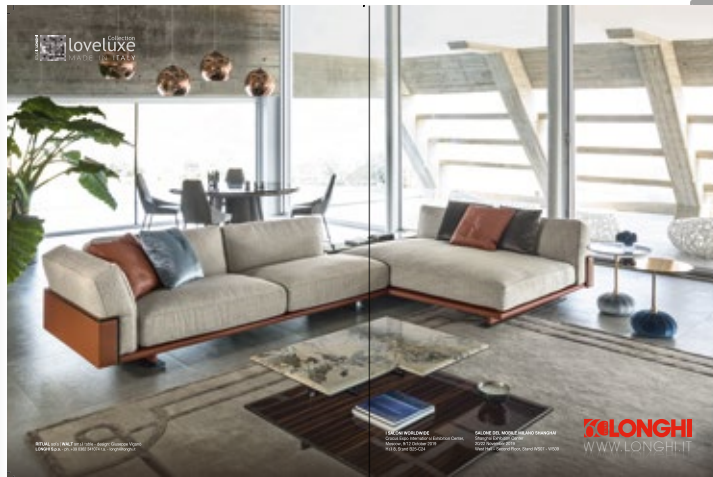


Constant evolution.

*Product knowledge
also stems from digitisation:
a new digital culture
helps us to strengthen
our relationship with our clients.*



virtualtour.longhi.it





worldwide
communication

Abitare



Caro Joe, ci hai insegnato il futuro

Lo maggio di due architetti, Carlo Ratti e Italo Rota. A Colombo, il designer visionario scomparso 50 anni fa. «Un topista pragmatico, lo vorremmo con noi a Dubai»

Chi sono



Carlo Ratti - Italo Rota

Il designer più influente del secolo scorso, con una creatività inimitabile, un gusto per le forme scultoree e un'attenzione maniacale per i materiali. Con lui abbiamo imparato a progettare con un cervello elettronico. La frase sembra scritta oggi in un'aula agli anni Settanta dell'Università Politecnica di Milano: «Carlo Ratti è stato il designer che ci ha insegnato il futuro».

Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».



Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

Proposta radicale

Amare le tecnologie e i nuovi materiali. La casa capsula abitativa sembra arrivare dallo spazio



Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

Lo speciale Design, gratis il 13 aprile con il «Corriere»



Passione e funzionalità, i sentimenti dell'abitare

Il cuore che campeggia tra i progetti della Sartoria... L'idea che campeggia tra i progetti della Sartoria... L'idea che campeggia tra i progetti della Sartoria...

Progetti disompti

Da sinistra in senso orario: il tavolo da pranzo... Da sinistra in senso orario: il tavolo da pranzo...

Chi era

Joe Colombo (1926-1977) è stato un designer... Joe Colombo (1926-1977) è stato un designer...

Il futuro

Il futuro stava volando da un'idea di architettura... Il futuro stava volando da un'idea di architettura...

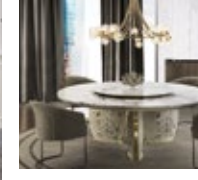
Libertà di scelta

Oltre Lotus, il nuovo tavolo del brand Longhi in collezione Sartoria, racconta il suo autore - designer/ideatore Isabella Longhi.



«L'idea è venuta spontaneamente... L'idea è venuta spontaneamente...

Il futuro stava volando da un'idea di architettura... Il futuro stava volando da un'idea di architettura...



Il futuro stava volando da un'idea di architettura... Il futuro stava volando da un'idea di architettura...

Il futuro stava volando da un'idea di architettura: l'idea di un "topista pragmatico", lo vorremmo con noi a Dubai».

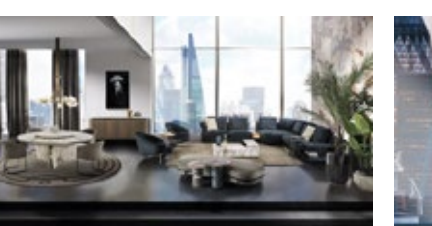
Longhi



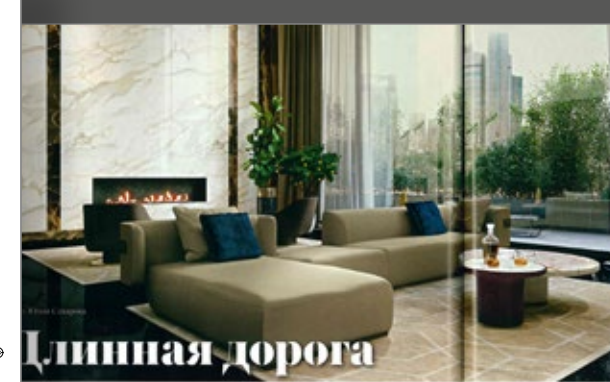
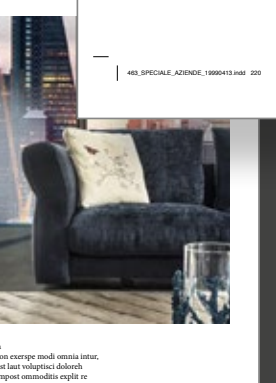
JOE COLOMBO
Elda, 1963

Sartoria Collection

vero Modern Chic firmato LON



Design nel segno dell'eleganza e del vero Made in Italy. È il punto di forza di Longhi, azienda italiana di profilo internazionale che da sessant'anni esplora l'universo domestico spaziando dal living al dining, dal complemento a parete e sistemi scorrevoli, anticipando e interpretando le tendenze dell'abitare contemporaneo "Modern Chic".

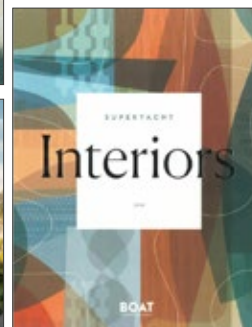
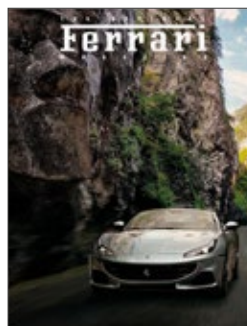
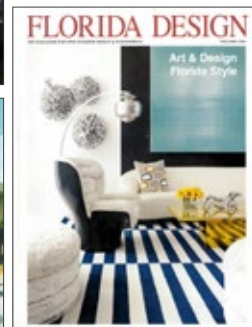
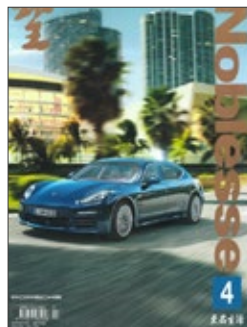
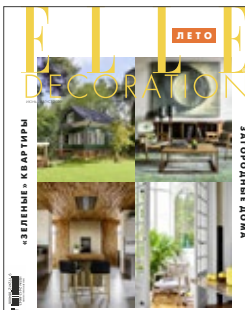


Длинная дорога
забрав Longhi в этом году исполнилось 60 лет, и 50 из них участвует в выставке Salone. Время подвести итоги



Коллекция, созданная в период творческого подъема, представляет собой целостный дизайн-проект, который включает в себя мебель, текстиль, аксессуары и декор.

worldwide communication





Joe Colombo

*“Futuristic design for
observers of the 1960–70s”*



ELDA
armchair
1965



Giuseppe Viganò

*“My creativity is rooted in
intuition inspired by the
world of art and fashion,
translated into design”*



MUST
sofa
2007



Enrico Cattaneo

*“Design requires creativity,
passion and experience”*



SPARK
sliding doors
2004



Alessandro
La Spada

“Domestic architecture made up of bespoke design based on careful and thorough research”



GINZA
small table
2011



Giuseppe
Iasparra

“My products are no wallflowers, they fill any room with their personality and character”



CLOÈ
chair
2013



Ben
Wu

“My design describes an almost futuristic lifestyle, always on the go at a rhythmic pace”



MI
sofa
2019

Longhi S.p.a.

Via Indipendenza, 143 - 20821 Meda (MB)
tel. +39.0362.341074 r.a. | fax +39.0362.340271
www.longhi.it | E-mail:longhi@longhi.it

Showroom

Via Enrico Fermi, 2
20821 Meda (MB)



LONGHI